

Upravljanje pomoću ciljeva i korist od promena

(MBO-Management by Objectives, BSC – The Balanced ScoreCard, KPI-ključni indikatori procesa)

*14. april 2014. godine
u Beogradu*

CILJ KURSA

Ako želite da shvatite koliki je značaj promena za realizaciju ciljeva kompanije, kako da definišete strateške i operativne ciljeve, ali i da ih uskladite sa ciljevima na nižim nivoima i svojim ličnim ciljevima i na taj način zadovoljite i zahteve standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17020 i zahteve drugih standarda u kojima se navodi zahtev za stalna unapređenje, definisanje i praćenje ciljeva i performansi.

Na lak i jednostavan način ovladaćete tehnikama Pareto i Fishbone za rešavanje problema, saznaćete šta su to KPI (kritični indikatori procesa), MBO (upravljanje pomoću ciljeva) i BCS (izbalansirano merenje performansi) i kako da ih praktično primenite u svojoj organizaciji.

Consult ADQM d.o.o.
www.adqm.rs

Cilj ovog treninga je da upozna polaznike kako da strateški razmišljaju u okviru grupe imajući u vidu širu perspektivu kompanije. Koliki je uticaj svake funkcije i njena uloga u ostvarivanju strateškog plana kompanije i kako na najbolji način da ostvare individualne ciljeve i realizuju planove kroz svoju organizacionu jedinicu i time, pored ostalog zadovolje zahteve standarda ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025 i druge standarda različitih sistema menadžmenta.

Polaznici ovog kursa usvojiće praktična znanja i veštine strateškog i operativnog planiranja, koje će im omogućiti da upravljaju unapređenjima i promenama na efektivan i efikasan način, definišu standarde i programe merenja efektivnosti i efikasnosti, ali i kako da realizuju svoje lične ciljeve kroz ciljeve kompanije.

KOME JE KURS NAMENJEN

- Rukovodiocima na svim nivoima u organizaciji
- Svima koji žele da se upoznaju sa osnovnim tehnikama planiranja i rešavanja problema, odnosno postavljanjem ciljeva
- Koji žele da nauče da procenjuju odnos prema promenama i formiraju lične planove u skladu sa kompanijskim ciljevima.

KREATORI KURSA

Prof. Dr Milan Kukrika – Redovni profesor Beogradskog Univerziteta, Fakulteta za geografiju i šef katedre za GIS, dugogodišnji renomirani predavač i konsultant iz oblasti menadžmenta, upravljanja projektima, inovacijama i sistema kvaliteta.

Mr Snežana Pavićević – dipl.ing.maš.

PREDAVAČ I

Mr Snežana Pavićević - Direktor „Consult ADQM“-a. Konsultant i ocenjivač za različite sisteme menadžmenta (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025 i dr). Svoju radnu i predavačku karijeru započela na Mašinskom fakultetu u Beogradu, da bi je nastavila kao predavač na drugim kursevima iz oblasti unapređenja poslovanja i različitih sistema menadžmenta. Diplomirala i magistrirala na temu inovacija i sertifikovan je i konsultant za inovacije, od strane CENTRIM (Centra za istraživanje u inovacionom menadžmentu) Univerziteta Brajton, UK.

Srđan Simić – dipl.ing.menadžmenta. Višegodišnje radno iskustvo u praktičnoj primeni i razvoju upravljanja pomoću ciljeva, kao i primeni različitih sistema menadžmenta i modelovanja biznis procesa, sticano kako u velikoj multinacionalnoj kompaniji, tako i u malim sistemima.

Na lak i jednostavan način polaznici ovog kursa stećiće znanja o:

- *Kreativnom planiraju (svrha, ciljevi, prioritetne strategije)*
- *Kako da stvore inovativnu klimu i kulturu u organizaciji*
- *Kako da lične ciljeve povežu sa organizacionim ciljevima*
- *Da shvate značaj planiranja i efektivnog praćenja realizacije (tehnike KPI, MBO i BSC).*

Za sve detaljnije informacije obratite se na sledeće kontakt telefone i adrese:

Tel/fax: 011 2467 443, 2661 989,

Mob: 064 110 92 51

E-mail: office@adqm.rs
consult.adqm@gmail.com

Upravljanje pomoću ciljeva i korist od promena

(MBO-Management by Objectives, BSC – The Balanced ScoreCard,

KPI-ključni indikatori procesa)

UVOD U KURS

Polaznici ovog treninga će se upoznati sa značenjem promena za obezbeđenje održivog razvoja u organizaciji. Njihovu individualnu ulogu i značaj u realizaciji strateških ciljeva i promenama koje uslovljava njihova realizacija. Takođe će naučiti veštine kreativnog mišljenja i ponašanja koje će pozitivno uticati na uklanjanje ličnih barijera promenama. Saznaćete i:

- koje aktivnosti stvaraju najveću vrednost Vašoj kompaniji
- Kako da ostvarite kompanijske ciljeve u svojim organizacionim jedinicama (hijerarhija ciljeva)
- Kako povezati sistem nagrađivanja sa ostvarenjem ciljeva
- Tehnika MBO – najbolja praksa menadžmenta za 21. vek
- SMART ciljevi (jasni, merljivi, dostižni, vremenski određeni i izazovni)
- Pretvaranje velike strategije u izvrsne poslovne performanse (tehnika BSC)
- Šta su KPI (ključni indikatori procesa) i kako nam mogu pomoći u upravljanju organizacijom
- Kako da se definišu i uklone barijere promenama
- Kako da se lični ciljevi povežu sa organizacionim
- Kako primeniti metodologiju za stvaranje dodatne vrednosti (3 kutije – ono što apsolutno mora da se uradi, ono što stvara dodatnu vrednost i kutija „lepo bi bilo“ koja dolazi na red tek kada su aktivnosti iz prethodne dve kutije zadovoljavajuće odrađene)
- Kako da promovirate sinergijski efekat i kulturu razvojne saradnje

NAČIN RADA

Polaznicima treninga će unapred biti dostavljen materijal sa kojim bi trebalo da se upoznaju pre treninga i test kojim će biti procenjen njihov trenutni odnos prema promenama. Tokom treninga polaznici će pripremiti i podeliti svoj „individualni predlog vrednosti“ uz objašnjenje kako oni vide svoj razvoj i plan za unapređenje korporativnih, individualnih i radnih performansi.

Tokom ove radionice biće podsticana i otvorena diskusija, korišćenjem studije slučaja („case study“) i timskog rada.

USLOVI RADA I NAČIN PRIJAVE

- Broj mesta na trening kursu je ograničen i podrazumeva maksimum 15 kandidata.
- Trajanje kursa je celodnevno, 8 sati sa ručkom i dve kafe pauze
- Cena kursa je 9.500 dinara, plus PDV-a.
- U cenu nisu uračunati troškovi prevoza i smeštaja.
- Popusti se odobravaju na više polaznika iz iste organizacije
- Na kraju kursa svi polaznici dobijaju potvrdu o uspešno završenoj obuci.